

The Best Social Media Campaign 2018

Thailand Zocial Awards คือ งานประกาศรางวัลสำหรับคนออนไลน์งานแรกของประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียที่นับวันจะยิ่งมีอิทธิพลต่อภาคธุรกิจมากขึ้นในยุคที่เราขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับมาตรฐานการใช้โซเชียลมีเดีย โดยการมอบรางวัลคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากคนในวงการโซเชียล ภายในงานมีการอำนวยการประกวดโซเชียลมีเดียแบบเจาะลึกของภาคธุรกิจโดยกูรูออนไลน์ตัวจริงเป็นประจำทุกปีเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2013

เพื่อเป็นการสนับสนุนความสามารถของคนทำงานในวงการออนไลน์และกระตุ้นให้เกิดการสร้างผลงานที่สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพในโลก Social Network ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเลือกช่องทาง Social Media อย่างชาญฉลาด และสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน ทางทีมงาน Thoth Zocial และ OBVOC จึงได้เปิดเวทีสำหรับเหล่าเอเจนซี่ และแบรนด์ให้ได้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดชิงรางวัล “The Best Social Media Campaign 2018” จำนวน 5 รางวัล

“The Best Social Media Campaign 2018” รางวัลโซเชียลมีเดียแคมเปญยอดเยี่ยม

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ และเอเจนซี่ที่สร้างสรรค์ผลงานโซเชียลมีเดียแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์, การทำเนื้อหาของแบรนด์ (Branded content), การดูแลและให้บริการ (Customer Service), การทำกิจกรรมในรูปแบบแอปพลิเคชัน (Application), การทำโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce), การบริหารจัดการวิกฤติ (Online Crisis), การจัดแคมเปญเพื่อสังคม (CSR), หรือสร้างกระแสบนโซเชียลมีเดีย (Viral Campaign) เป็นต้น

เกณฑ์การตัดสินรางวัล The Best Campaign 2018

การตัดสินรางวัลจะถูกแบ่งออกเป็น 2 เกณฑ์หลักๆ ดังนี้

- 1. Performance & Impact :** วัดประสิทธิภาพของ Campaign ผ่านเกณฑ์ ดังนี้
 - Interactions : วัดประสิทธิภาพความน่าสนใจของ campaign
 - Share : วัดปริมาณการกระจายของเนื้อหา Campaign ผ่านจำนวนการแชร์บนโซเชียลมีเดีย
 - Voice : วัดปริมาณการพูดถึงเกี่ยวกับ Campaign บนช่องทางโซเชียลมีเดีย
 - Involvement : วัดประสิทธิภาพว่าเมื่อคนเห็นและสามารถเข้าถึงความหมายที่ Campaign ต้องการสื่อสารและต้องการมีส่วนร่วมที่จะเผยแพร่เนื้อหา
- 2. Social responsibility :** เนื้อหาที่ Campaign ได้สื่อสารออกไปนั้น ได้ให้แง่คิด คุณประโยชน์ และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มากน้อยเพียงใดและทัศนคติเชิงบวก เชิงปานกลาง และเชิงลบ เป็นไปในทิศทางใด

รายละเอียดและเงื่อนไขการส่งผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ถูกเผยแพร่ในช่วง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560
- ผู้ส่งผลงานจะต้องระบุข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandzocialawards.com โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 1. ชื่อเจ้าของผลงาน สามารถบอกในนามบริษัทผู้ผลิตผลงานหรือเจ้าของแบรนด์ก็ได้
 2. ชื่อ-นามสกุลของผู้ที่สามารถติดต่อได้ เพื่อให้คณะผู้จัดงานสามารถติดต่อได้
 3. เบอร์โทรศัพท์ของผู้ติดต่อ เพื่อสามารถติดต่อในกรณีที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม และแจ้งผลการรับรางวัล
 4. อีเมลของผู้ติดต่อเพื่อสามารถติดต่อในกรณีที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม และแจ้งผลการรับรางวัล
 5. ชื่อแคมเปญเพื่อแสดงชื่อของผลงาน ซึ่งถ้าผลงานได้รางวัลจะใช้ชื่อที่ถูกระบุประกาศบนเวทีเพื่อรับรางวัล
 6. แนวคิดของแคมเปญ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินรางวัล
 7. คีย์เวิร์ดและแฮชแท็ก เพื่อให้ทีมงานสามารถหาแคมเปญ ในโซเชียลมีเดียได้ โดยสามารถใส่ได้มากกว่า 1 คีย์เวิร์ด

*Agency หรือ Brand สามารถส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน

ระยะเวลาในการส่งผลงานรางวัล The Best Social Media Campaign 2018

- ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ จนถึง 15 มกราคม พ.ศ.2561
- ประกาศและรับรางวัลภายในงาน Thailand Zocial awards 2018 ในวันพุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : Contact@thailandzocialawards.com

หมายเหตุ :

- สามารถติดตามรายละเอียดข่าวสารของงานได้ที่ www.thailandzocialawards.com
- Campaign ที่เข้ารอบเท่านั้น จึงจะมีการติดต่อกลับจากทีมงาน Thailand Zocial Awards
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด